



ECOWAS COMMISSION
COMMISSION DE LA CEDEAO
COMISSÃO DA CEDEAO

TERMES DE REFERENCE

Assistance technique pour soutenir la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO

I. CONTEXTE

Le commerce électronique et l'économie numérique offrent de nouvelles opportunités pour l'intégration régionale, la croissance économique, la diversification industrielle et la création d'emplois dans l'espace de la CEDEAO. L'utilisation accrue de l'Internet au cours des 10 dernières années, reflétée par l'augmentation de la couverture de l'Internet mobile, et l'engagement ferme des gouvernements de la région en faveur de la transformation numérique pour atteindre les objectifs de développement économique, social et environnemental, mettent en évidence les ambitions de la région et les progrès accomplis. L'espace de la CEDEAO a un taux de couverture de l'Internet de 41%, ce qui représente un grand pas en avant par rapport aux 2% de 2005. De plus en plus de personnes utilisent l'Internet à des fins commerciales. Cette augmentation a été en partie influencée par une hausse de la couverture de l'Internet, l'adoption d'appareils mobiles, le développement de systèmes de paiement innovants et une population de jeunes en pleine croissance.

Malgré tous les facteurs positifs qui créent une prévision optimiste pour le commerce électronique dans la région, il y a encore des lacunes lorsque l'on considère les conditions préalables au commerce électronique transfrontalier dans chacun des 15 États membres de la CEDEAO. Ces défis sont liés aux obstacles qui entravent la facilitation du commerce, à l'accès coûteux et inégal à l'infrastructure et aux services TIC, à la protection et à la confiance insuffisantes des consommateurs en ligne, à la faible adoption des compétences en affaires et en commerce électronique, ainsi qu'à l'absence de données spécifiques sur l'activité liée au commerce électronique dans la région. En outre, il s'agit de fournir des orientations politiques fondées sur des données probantes afin de faire progresser l'adoption et l'innovation dans le secteur.

En juillet 2023, la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) a élaboré la Stratégie de Commerce Electronique de la CEDEAO (SCE) dans le but de soutenir les États membres de la CEDEAO dans leurs efforts pour utiliser la technologie afin d'accélérer le changement structurel et le développement, et de favoriser l'intégration régionale, notamment par la diversification économique, la création d'emplois et des activités commerciales plus inclusives.

La stratégie est guidée par toutes les initiatives de la CEDEAO, de l'Union africaine (UA) et de l'Afrique en matière de commerce électronique et de développement numérique (telles que la vision 2063 de l'Union africaine, la stratégie africaine de transformation numérique), la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECA) et d'autres programmes/projets pertinents mis en œuvre par l'initiative E-Commerce pour toutes les initiatives et d'autres partenaires de développement, et soutiendra également directement les efforts de la Communauté pour promouvoir la coopération et l'intégration régionales.

La stratégie se compose des quatre objectifs stratégiques suivants : (i) Renforcement institutionnel ; (ii) Sécuriser la confiance tout au long de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique, des producteurs aux consommateurs ; (iii) Renseignements sur le commerce électronique : Améliorer l'accès aux statistiques sur le commerce électronique et aux informations sur le marché dans la CEDEAO ; et (iv) Favoriser l'inclusion pour le développement du commerce électronique dans la CEDEAO en mettant l'accent sur les femmes, les jeunes, les personnes handicapées et les commerçants transfrontaliers informels (ICBT).

La Commission de la CEDEAO, avec le soutien de la Banque mondiale, cherche à recruter un consultant régional pour soutenir la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO.

II. OBJECTIF DE LA MISSION

L'objectif de la mission est de fournir des conseils techniques à la CEDEAO dans la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO en vue de soutenir le commerce intrarégional, la création d'emplois et la diversification économique dans la région de la CEDEAO en tirant parti de la puissance de la technologie et de la connectivité.

L'assistance technique aidera la Commission de la CEDEAO et les États membres à créer un environnement propice au développement du commerce électronique et de l'économie numérique afin de renforcer la coopération et l'intégration régionales en matière de commerce électronique et d'économie numérique.

III. FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Travaillant sous la direction du Commissaire aux affaires économiques et à l'agriculture de la Commission de la CEDEAO, et sous la supervision directe du Directeur du commerce, le consultant devra réaliser les activités suivantes :

- a. Soutenir la Commission de la CEDEAO pour renforcer les ministères du commerce en vue de soutenir le développement du commerce électronique national et transfrontalier.
- b. Soutenir la Commission de la CEDEAO pour garantir la confiance tout au long de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique, des producteurs aux consommateurs.
- c. Soutenir la Commission de la CEDEAO pour améliorer l'accès aux statistiques et aux informations sur le marché du commerce électronique dans la CEDEAO, en collaboration avec une société de conseil en collecte de données sur le commerce électronique transfrontalier.
- d. Soutenir la Commission de la CEDEAO pour renforcer les capacités des entrepreneurs numériques, en particulier les femmes et les jeunes, afin de stimuler et de contribuer au développement du commerce électronique et du commerce numérique dans la région.
- e. Soutenir la Commission de la CEDEAO dans la coordination régionale directement liée à la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO, et dans le suivi de sa mise en œuvre.
- f. Soutenir les États membres de la CEDEAO dans la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO.

IV. RÉSULTATS ATTENDUS ET CALENDRIER

Les livrables attendus pour cette mission sont les suivants :

#	Livrables	Description	Calendrier de mise en œuvre
1	Plan d'amélioration de l'accès aux statistiques sur le commerce électronique et aux informations sur le marché	Rédiger un rapport pour faciliter un meilleur accès à des statistiques complètes sur le commerce électronique et à des informations sur le marché dans les États membres de la CEDEAO, en collaboration avec la société de conseil en données.	Mois 1-2
2	Plan de renforcement des capacités sur le développement du commerce électronique pour les ministères du commerce	Concevoir et mettre en œuvre un plan visant à renforcer la capacité des ministères du commerce à soutenir le développement du commerce électronique national et transfrontalier.	Mois 1-12
3	Sécuriser la confiance tout au long de la stratégie de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique	Élaborer une stratégie visant à instaurer la confiance entre les producteurs et les consommateurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique dans les États membres de la CEDEAO.	Mois 8-12
4	Plan de renforcement des capacités des entrepreneurs numériques	Développer et mettre en œuvre des programmes de formation pour améliorer les compétences et les capacités des entrepreneurs numériques, en mettant l'accent sur les femmes et les jeunes dans les États membres de la CEDEAO.	Mois 6- 18
5	Soutenir la coordination régionale pour la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO	Soutenir la Commission de la CEDEAO dans la coordination et le suivi de la mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO au niveau régional. Assister les États membres dans la mise en œuvre pratique de la stratégie de commerce électronique de la CEDEAO par le biais de conseils et d'un soutien.	Mois 1-18

V. DURÉE PRÉVUE ET LIEU

La durée prévue de la mission est de dix-huit (18) mois.

Il est prévu que le consultant soit basé à Abuja pendant la durée de la mission. Tous les frais de voyage et l'indemnité journalière de subsistance seront payés séparément conformément aux règles et règlements applicables de la Banque Mondiale.

VI. QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE

Qualifications et compétences

- Diplôme d'Etudes Supérieures (c'est-à-dire Master) en commerce, droit, économie, transformation numérique, commerce électronique, études de développement ou dans un domaine connexe pertinent pour la mission.

Expérience professionnelle

- Dix (10) ans d'expérience confirmée dans la formulation de la politique commerciale, l'intégration et le développement régionaux ou des domaines connexes.
- Cinq (5) ans d'expérience confirmée dans le domaine du commerce numérique/de l'e-commerce
- Expérience confirmée dans le domaine des startups numériques, du développement numérique, des cadres d'indicateurs, des statistiques, de l'analyse de données ou dans des domaines connexes.

Langue

- L'anglais, le français et le portugais sont les langues de travail de la Commission de la CEDEAO.

VII. CONTACT

Pour de plus amples informations, veuillez contacter M. Kolawole Sofola, directeur du commerce, à l'adresse suivante : ksofola@ecowas.int .