



ECOWAS COMMISSION
COMMISSION DE LA CEDEAO
COMISSÃO DA CEDEAO

TERMES DE REFERENCE

Assistance technique pour améliorer la collecte de données sur le commerce électronique transfrontalier dans la région de la CEDEAO

I. CONTEXTE

Le commerce électronique et l'économie numérique offrent de nouvelles opportunités d'intégration régionale, de croissance économique, de diversification industrielle et de création d'emplois dans l'espace CEDEAO. L'utilisation accrue d'Internet au cours des dix dernières années, reflétée par l'augmentation de la couverture Internet mobile et par l'engagement ferme des gouvernements de la région en faveur de la transformation numérique pour atteindre les objectifs de développement économique, social et environnemental, souligne les ambitions de la région et les progrès réalisés. La région de la CEDEAO affiche un taux de pénétration d'Internet de 41 %, ce qui représente une avancée considérable par rapport aux 2 % de 2005. De plus en plus de personnes utilisent Internet à des fins commerciales. Cette amélioration est en partie due à une augmentation de la pénétration d'Internet, à l'adoption d'appareils mobiles, au développement de systèmes de paiement innovants et à une population jeune croissante.

Malgré tous les facteurs positifs qui créent des prévisions optimistes pour le commerce électronique dans la région, des lacunes subsistent lorsque l'on considère les conditions préalables au commerce électronique transfrontalier dans chacun des 15 États membres de la CEDEAO. Ces défis concernent les obstacles qui entravent la facilitation des échanges, l'accès coûteux et inégal aux infrastructures et services TIC, la protection et la confiance insuffisantes des consommateurs en ligne, la faible adoption des compétences commerciales et de commerce électronique, ainsi que l'absence de données spécifiques sur l'activité liée au commerce électronique dans la région. En outre, il s'agit de fournir une orientation politique fondée sur des données probantes pour faire progresser l'adoption et l'innovation dans le secteur.

En juillet 2023, la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) a élaboré la Stratégie de commerce électronique de la CEDEAO (SCEC) dans le but de soutenir les États membres de la CEDEAO dans leurs efforts visant à utiliser la technologie pour accélérer le changement structurel et le développement, et favoriser l'intégration régionale, notamment par la diversification économique, la création d'emplois et des activités commerciales plus inclusives.

La stratégie s'inspire de toutes les initiatives menées par la CEDEAO, l'Union africaine (UA) et les pays africains en matière de commerce électronique et de développement numérique (telles que la vision 2063 de l'Union africaine, la Stratégie de transformation numérique de l'Afrique) , la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) et d'autres programmes/projets pertinents mis en œuvre par l'Initiative E-Commerce pour toute initiative et d'autres partenaires de développement et soutiendra également directement les efforts de la Communauté pour promouvoir la coopération et l'intégration régionales.

La stratégie est composée des quatre objectifs stratégiques suivants : (i) Renforcement institutionnel ; (ii) Garantir la confiance tout au long de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique, des producteurs aux consommateurs ; (iii) Intelligence du commerce électronique : Améliorer l'accès aux statistiques du commerce électronique et aux informations sur les marchés de la CEDEAO ; et (iv) Favoriser l'inclusion pour le développement du commerce électronique dans la CEDEAO en mettant l'accent sur les femmes, les jeunes, les personnes handicapées et les commerçants transfrontaliers informels.

L'amélioration de la collecte de données sur le commerce électronique transfrontalier dans l'espace de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) est essentielle pour comprendre la dynamique du marché, identifier les tendances et formuler des politiques efficaces pour soutenir la croissance du commerce électronique.

La Commission de la CEDEAO, avec l'appui de la Banque mondiale, cherche à recruter un consultant pour améliorer la collecte de données sur le commerce électronique transfrontalier dans l'espace CEDEAO.

II. OBJECTIF DE LA MISSION

L'objectif de la mission est de fournir une assistance technique pour améliorer la collecte de données sur le commerce électronique transfrontalier dans la région de la CEDEAO.

L'Assistant Technique aidera la Commission de la CEDEAO et les États membres à améliorer la collecte de données qui aideraient à formuler des politiques efficaces pour soutenir la croissance du commerce électronique.

III. FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Travaillant sous la direction du Commissaire aux Affaires économiques et à l'agriculture de la Commission de la CEDEAO, et sous la supervision directe du Directeur du commerce, le consultant devra réaliser les activités suivantes :

- a. Soutenir la mise en place/opérationnalisation d'un observatoire régional du commerce électronique

- b. Centralisez et rapprochez les transactions électroniques et les données du commerce électronique.
- c. Développer des mécanismes de collecte de données standardisés spécifiquement conçus pour saisir des informations sur les transactions de commerce électronique transfrontalières.
- d. Promouvoir l'automatisation et la centralisation des transactions électroniques à partir des plateformes de commerce électronique opérant dans les États membres.
- e. Fournir des rapports et des analyses de données sur les tendances du marché du commerce électronique au sein des pays de la CEDEAO et entre les pays de la CEDEAO et le reste du monde.
- f. Aider les États membres à améliorer leur capacité à collecter et à communiquer des données relatives au commerce électronique.
- g. Harmoniser les normes de données et les systèmes de classification dans les États membres de la CEDEAO, en examinant les directives et normes pertinentes concernant les statistiques du commerce électronique (OMC, CNUCED, OCDE, UE, etc. ¹).
- h. Favoriser les partenariats entre les agences gouvernementales, les acteurs du secteur privé, les institutions universitaires et les organisations internationales pour collaborer aux initiatives de collecte de données.
- i. Recueillir des informations sur la taille, la portée et les caractéristiques des activités de commerce électronique transfrontalier dans la l'espace CEDEAO
- j. Exploitez la technologie, comme l'analyse de données, l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle, pour améliorer les capacités de collecte et d'analyse des données.
- k. Concevoir des mesures incitatives pour que les entreprises se conforment aux exigences de déclaration de données, telles que des procédures douanières simplifiées ou l'accès à des programmes de soutien gouvernementaux.
- l. Sensibiliser les entreprises de commerce électronique, les décideurs politiques et les autres parties prenantes à l'importance de la collecte de données pour éclairer les décisions politiques et promouvoir le commerce transfrontalier.
- m. Mettre en place un système de reporting et de suivi régulier des données du commerce électronique transfrontalier, avec des mises à jour périodiques sur les indicateurs et tendances clés.

¹Par exemple, Mesurer la valeur du commerce électronique (CNUCED, 2023) ; Manuel sur la mesure du commerce numérique (OMC, 2023)

IV. LIVRABLES ET CALENDRIER

Les livrables pour cette mission sont les suivants :

#	Livrables	Chronologie	Calendrier de paiement
1	Rapport sur les tendances du marché du commerce électronique et les activités de commerce électronique transfrontalier dans la région de la CEDEAO	Semaine 4	5%
2	Plan d'établissement et manuel opérationnel de l'Observatoire régional du commerce électronique	Semaine 8	10%
3	Cadre de centralisation, de réconciliation et de collecte de données standardisé pour le commerce électronique transfrontalier, y compris la stratégie d'automatisation.	Semaine 14	35%
4	Plan de renforcement des capacités et atelier destiné au personnel des États membres sur la collecte et la communication de données sur le commerce électronique	Semaine 20	25%
5	Plan de campagne de sensibilisation et stratégie d'incitation pour se conformer aux exigences de déclaration de données	Semaine 22	20%
6	Stratégie de partenariat pour promouvoir la collaboration sur les initiatives de collecte de données	Semaine 24	5%

V. DURÉE ET LIEU PRÉVUS

La durée prévue de la mission est de cent vingt (120) jours.

Le consultant peut travailler à distance mais devra se rendre à Abuja si nécessaire. Tous les frais de déplacement et l'indemnité journalière de subsistance seront payés séparément conformément aux règles et réglementations en vigueur au sein de la Banque mondiale.

VI. QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE

Qualifications et compétences

- Diplôme d'études supérieures (c'est-à-dire Master) en commerce, droit, économie, études du développement ou dans un domaine connexe pertinent pour la mission.

Expérience professionnelle

- Dix (10) années d'expérience avérée dans la formulation de politiques commerciales, l'intégration régionale et le développement ou dans des domaines connexes.
- Sept (7) années d'expérience en statistiques ou en analyse de données doivent être considérées comme une expérience professionnelle.
- Cinq (5) années d'expérience avérée dans le commerce numérique/e-commerce.

Langue

- L'anglais, le français et le portugais sont les langues de travail de la Commission de la CEDEAO.

VII. CONTACT

Pour plus d'informations, veuillez contacter M. Kolawole Sofola, Directeur par intérim du Commerce à ksofola@ecowas.int