



AVIS A MANIFESTATION D'INTÉRÊT N° 01/CEDEAO/DADR/2024

Période de publication: du 25/09/ au 09/10/ 2024

Titre : Recrutement d'un consultant individuel - Pour concevoir la marque ECORICE afin de faciliter une meilleure gestion et des relations commerciales entre les États membres de la CEDEAO.

I. Contexte

La Communauté Economique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), représentée par la Direction de l'Agriculture et du Développement Rural (DARD), prévoit de financer sur son budget 2024 une mission de **conception de la marque ECORICE pour faciliter une meilleure gestion et des relations commerciales entre les États membres de la CEDEAO**. Pour apporter cet appui, la Commission de la CEDEAO prévoit de recruter un *consultant individuel pour mener à bien cette mission*.

II. Objectifs

L'objectif principal de cette initiative est de concevoir une stratégie de marque globale pour ECORICE, de créer des directives de marque qui promeuvent les produits rizicoles régionaux, de développer un système de marque et d'étiquetage qui s'aligne sur les normes internationales et d'améliorer les stratégies de marketing qui favorisent les relations commerciales entre les États membres de la CEDEAO.

III. Mission du consultant

Le consultant devra :

- Effectuer une analyse situationnelle de l'image de marque du riz dans les États membres de la CEDEAO.
- Faire participer les parties prenantes à des entretiens afin de recueillir leurs points de vue et leurs attentes.
- Élaborer une stratégie de marque comprenant:
 - o Identité de la marque (logo, couleurs, typographie)
 - o Ligne de conduite et message
 - o Des directives d'étiquetage conformes aux normes régionales et internationales
- Créer du matériel de marketing pour soutenir l'initiative d'image de marque.
- Présenter la stratégie de marque et le matériel aux parties prenantes de la CEDEAO pour commentaires et approbation.

IV. Profil du consultant

En raison de la nature de la mission, le consultant doit avoir :

- Expérience avérée en matière de stratégie de marque et de marketing, en particulier dans le secteur agricole.
- Forte compréhension de la dynamique commerciale régionale au sein de la CEDEAO.
- Excellentes compétences en matière de communication et de facilitation.
- Capacité à travailler en collaboration avec diverses parties prenantes
- La maîtrise de deux langues officielles de la CEDEAO serait un atout.

V. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères d'évaluation et des barèmes de notation suivants:

N°	Critères d'évaluation	Barème de notation
I	Qualifications générales (formation et expérience générale)	30 points
I-1	Être titulaire d'un diplôme supérieur Master en Marketing, Communication, ou Gestion d'entreprise avec une spécialisation en Stratégie de Marque ou Marketing Agricole ou dans des domaines connexes.	20
I-2	Expérience en matière de stratégie de marque et de marketing, en particulier dans le secteur agricole.	10
II	Expérience spécifique liée à la mission	70 points
II-1	Forte compréhension de la dynamique commerciale régionale au sein de la CEDEAO.	40

II-2	Excellentes compétences en matière de communication et de facilitation.	15
II-3	Capacité à travailler en collaboration avec diverses parties prenantes	15
III	Compétences linguistiques	10 points
III-1	Capacité à communiquer efficacement dans une langue officielle de la CEDEAO, l'anglais, le français et le portugais.	7
III-2	Une connaissance pratique d'une deuxième langue serait un avantage.	3
TOTAL DES MARQUES		100 points

Le score minimum de qualification est de 70 points sur 100.

NB : les conditions préalables et obligatoires à remplir sont la présentation d'attestations de service fait concernant l'exécution de contrats similaires relatifs à des activités, études et/ou exercices liés à la mission. Les services similaires qui ne sont pas appuyés par des copies lisibles des pages de garde et des signatures des contrats exécutés et des attestations de bonne fin ne seront pas pris en compte dans l'évaluation.

VI. Méthode de sélection :

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte, ainsi que la procédure de sélection seront conformes aux Règles et Procédures de la CEDEAO pour l'utilisation des Consultants" (Code des Marchés Publics de la CEDEAO, version révisée 2023), disponibles sur son site web : <http://www.ecowas.int>. La méthode de sélection est la sélection de **Consultants individuels**.

VII. La durée

La durée totale de la mission du consultant est de: soixante jours (60) à compter de la date indiquée dans la notification de l'ordre de service de démarrage de la mission.

VIII. Préparation et soumission des demandes

Les candidats doivent fournir un dossier contenant

- Une lettre de motivation.
- Un curriculum vitae actualisé.
- Copies certifiées conformes des diplômes et certificats.
- Copies des contrats ou certificats pour des services antérieurs.

Les manifestations d'intérêt devront être soumises avec l'objet "**Manifestation d'intérêt pour le recrutement d'un (01) consultant individuel - Concevoir la marque ECORICE pour faciliter une meilleure gestion et des relations commerciales entre les Etats membres de la CEDEAO**" ou par courrier électronique aux adresses ci-dessous.

Les consultants intéressés peuvent obtenir de plus amples informations à l'adresse ci-dessous, pendant les heures d'ouverture des bureaux, **du lundi au vendredi, de 8 heures à 16 heures 30.**

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante : Procurement@ecowas.int et copier: cedeaophasao.ugp@gmail.com ; atraore@ecowas.int ; Directeur de l'agriculture et du développement rural ; sbangoura@ecowas.int, Directeur de l'administration et des services généraux, ikkamara@ecowas.int ; Chef de la division des achats au plus tard le **09 Octobre 2024 à 23:59 GMT+1, heure du Nigeria.**

Directeur de l'agriculture et du développement rural



Alain Sy TRAORE